



**RESILIENT  
REGIONS  
ASSOCIATION**

## **Livsmedelsförsörjning vid påfrestningar förutsätter en medveten medborgare.**

Livsmedelsförsörjningen vid påfrestningar och kris bygger på att den friska och arbetsföra medborgaren klarar av att försörja sig och sin familj under en vecka utan speciellt stöd från samhället.

Verkar rimligt men vet alla medborgare om detta, har de tillräcklig kunskap och motivation? Att utveckla ett bra sätt att skapa kunskap hos dagens medborgare och de som är på väg mot myndig ålder, verkar angeläget. Anslagstavlan på tv är borta. Vilka möjligheter finns för nya kanaler, ny teknik och vem är de nya budbärarna?

### **Projektidé: Den medvetne medborgaren.**

En strategi med konkreta åtgärder som innehåller information som är relevant och anpassad till den moderna människan och att identifiera kanaler och metoder att föra ut information och budskap. Syftet är att stödja individer i att ta det egna ansvaret.

### **Problem**

Den nationella strategin för livsmedelsförsörjning bygger på att den arbetsföra befolkningen skall klara av sin egen försörjning i en vecka. Detta är inte känt och kunskapen för att klara den egna försörjningen är dåligt spridd. Information finns på internet men är svår att hitta på frivilligorganisationers och myndigheters hemsidor.

De råd och anvisningar som finns är dåligt anpassade till utvecklingen av livsmedelsvaror, distribution och försäljning som sker.

Vidare har det skett förändringar inom media och människors sätt att ta till sig information som är avgörande för om informationen når fram och får avsedd effekt.

Konsekvensen av detta är att stora delar av befolkningen kommer att få problem med att få mat på bordet vid avbrott i livsmedelsförsörjningen. Det i sin tur kommer att öka kraven på samhällets insatser i samband med kris, något man inte är tillräckligt förberedd på.

### **Behov**

Modern kunskap som förmedlas på ett modernt och anpassat sätt för att nå olika målgrupper.

Att ta fram ett helhetskoncept som omfattar ny kunskap, budskap och kanaler.

Ett projekt med bred representation från olika branscher som utvecklar en strategi och plan för konkreta åtgärder som sedan kan upphandlas av ansvariga myndigheter. Projektet bör genomföras koncentrerat i

internatform (1-2 dagar) med efterföljande "remissrunda".

### **Intressenter**

Livsmedelsverket

Myndigheten för samhällsskydd och beredskap

Skolverket

Frivilligorganisationer

Media och kommunikationsbranschen

Universitet och högskola

Butikskedjor inom livsmedel

Distributionsföretag

Kommuner

Klusterorganisationer: Resilient Regions Association, Media Evolution och Livsmedelsakademin m.fl.

### **Finansiering**

Uppskattad kostnad 120 tkr (ej inkluderat myndigheters kostnad).

Finansiering bör ske av ansvariga myndigheter inom ramen för deras verksamhet och skall täcka omkostnader samt lönekostnader, traktamente och resor för samtliga deltagare. Tillkommer; kostnad för att producera strategin och planen, om extern part skall åta sig uppdraget.

### **Next step**

1. Skapa möte för att diskutera och utveckla idén med ansvariga myndigheter.
2. Bjuda in intressenter till ett informationsmöte.
3. Starta projektet.
4. Avsluta projektet och rapportera.
5. Realisera strategi och plan.

Denna projektidé är ett resultat från en problem challenge workshop genomförd i Malmö den 20 november 2013. Ett gemensamt arrangemang genomfört av Livsmedelsverket, Livsmedelsakademin och Resilient Regions Association. 23 olika organisationer deltog i arbetet.